

Quý 3/2022

---

# Cập nhật kết quả kinh doanh



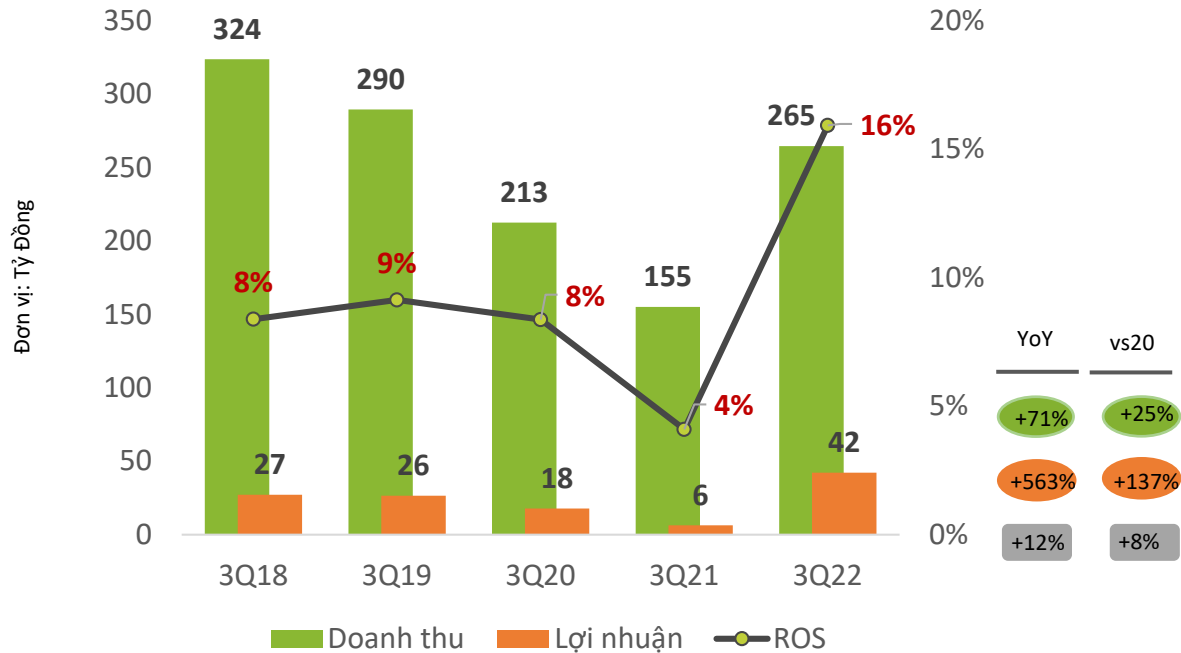
Everpia JSC | Phòng Kế hoạch

## | Nội dung

---

1. Hoạt động nổi bật Quý 3/2022
2. Cơ cấu doanh thu
3. Cơ cấu lợi nhuận
4. Cơ cấu chi phí
5. Triển vọng Quý 4/2022

## Kết quả tăng trưởng ấn tượng

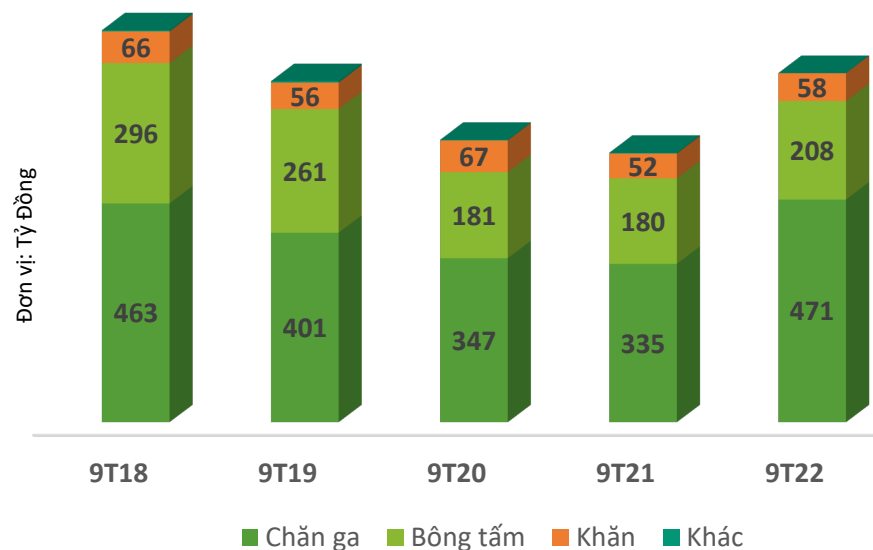


Với Băng tấm và Chăn ga gối đệm là mảng kinh doanh cốt lõi, hoạt động kinh doanh của Everpia có tính mùa vụ cao vì hiệu suất thường thay đổi theo quý. Theo đó, Quý 2 và Quý 4 thường có doanh thu cao hơn hai quý còn lại. Dù không vào mùa cao điểm nhưng kết quả kinh doanh Quý 3 vẫn cực kỳ khả quan. Trong báo cáo này, chúng tôi tập trung phân tích và so sánh với cùng kỳ các năm trước.

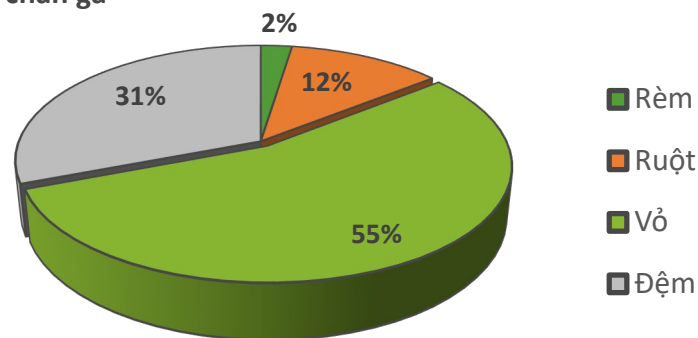
## Điểm nổi bật

- ✓ **3Q22: Doanh thu + 71%, LNST +563%, ROS đạt 16%.**
- ✓ **9T22: Doanh thu +30% YoY, LNST +355% YoY, ROS đạt 9%.**
- ✓ **Bộ sưu tập chăn ga 2023 và dòng đệm bông ép mới ra mắt** được đón nhận tích cực.
- ✓ Everpia được vinh danh trong Top 3 "Các công ty niêm yết có hoạt động IR tốt nhất" tại **IR Awards 2022**.
- ✓ Dự án Giang Điền là một trong 11 công trình được trao **chứng chỉ công trình xanh EDGE** tại Tuần lễ Công trình Xanh Việt Nam 2022.

## Cơ cấu doanh thu theo ngành hàng



## Cơ cấu chăn ga



Tỷ trọng trong mảng chăn ga không có nhiều thay đổi. Dẫn đầu vẫn là Vò với doanh thu 258 tỷ, tiếp theo là Đệm với 145 tỷ.

## Chăn ga

**+40%** yoy

- Tăng trưởng tích cực ở cả 4 kênh bán hàng B2C (+43%), B2B (+42%), Online (+23%) và xuất khẩu (+45%)
- Đẩy mạnh các hoạt động **chống hàng giả, hàng nhái**, nâng cao **dịch vụ khách hàng** nhằm mang đến trải nghiệm mua sắm tốt nhất.
- Mở **đại lý mới** với chính sách phù hợp bất chấp lạm phát.

## Bông tằm

**+15%** yoy

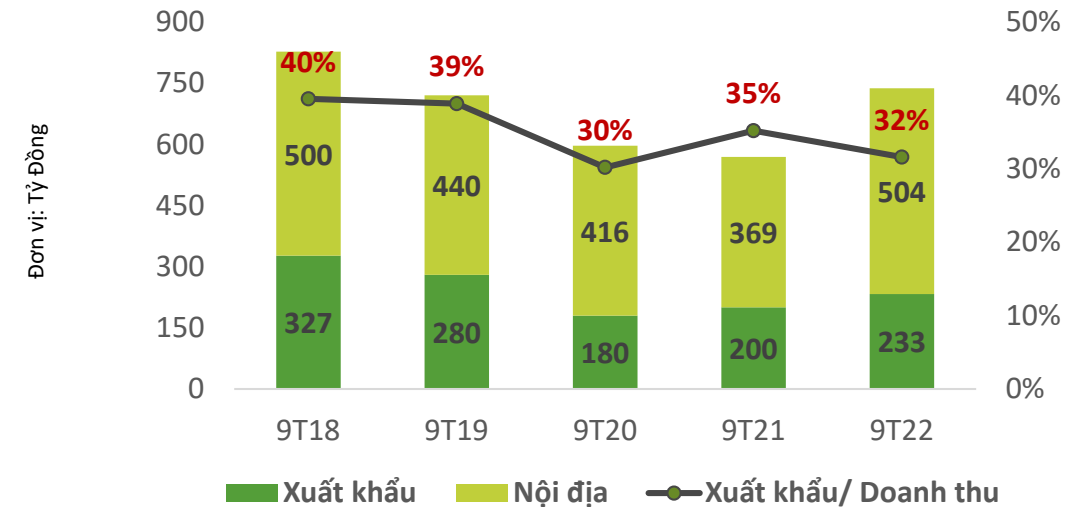
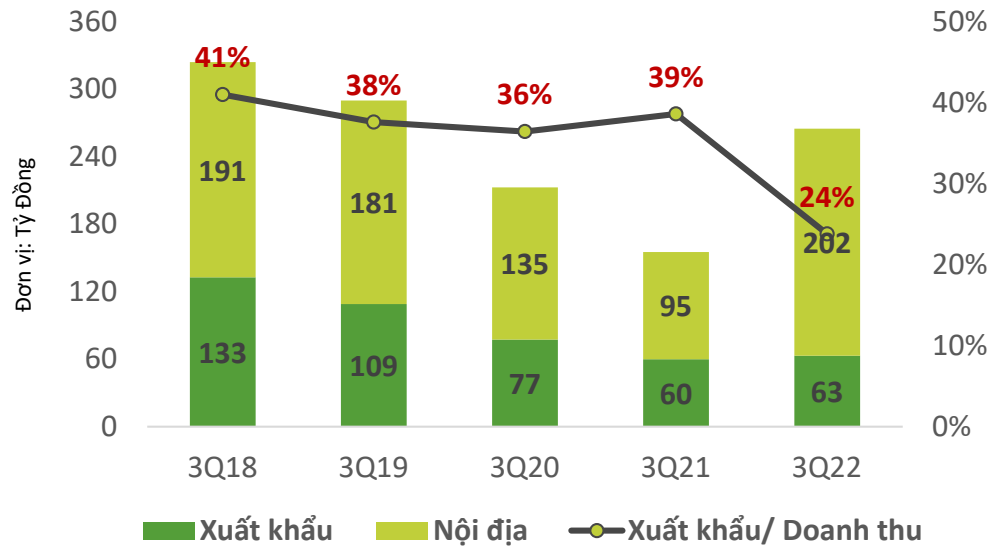
- Mở rộng tệp **khách hàng mới** và khách hàng trung thành
- Vừa trải qua **mùa cao điểm**
- Lợi thế cạnh tranh với **kỹ thuật tiên tiến và tay nghề cao** trong việc sản xuất bông tằm và chăn bông.

## Khăn

**+12%** yoy

- Hoạt động **vận chuyển ổn định** cải thiện xuất khẩu từ Mỹ và Châu Âu với sự tăng trưởng nhẹ nhờ **đơn đặt hàng từ các khách hàng mới**
- Bắt đầu **cung cấp cho thị trường nội địa** bằng việc bán cho các công ty thương mại

## Cơ cấu doanh thu nội địa/ xuất khẩu



## Doanh thu nội địa

**504 tỷ VND** 3Q22: +118% yoy ; 9T22: +37% yoy

Thị trường trong nước tăng trưởng tốt trong cả quý 3 năm 2022 và 9 tháng đầu năm 2022, vượt qua giai đoạn trước dịch.

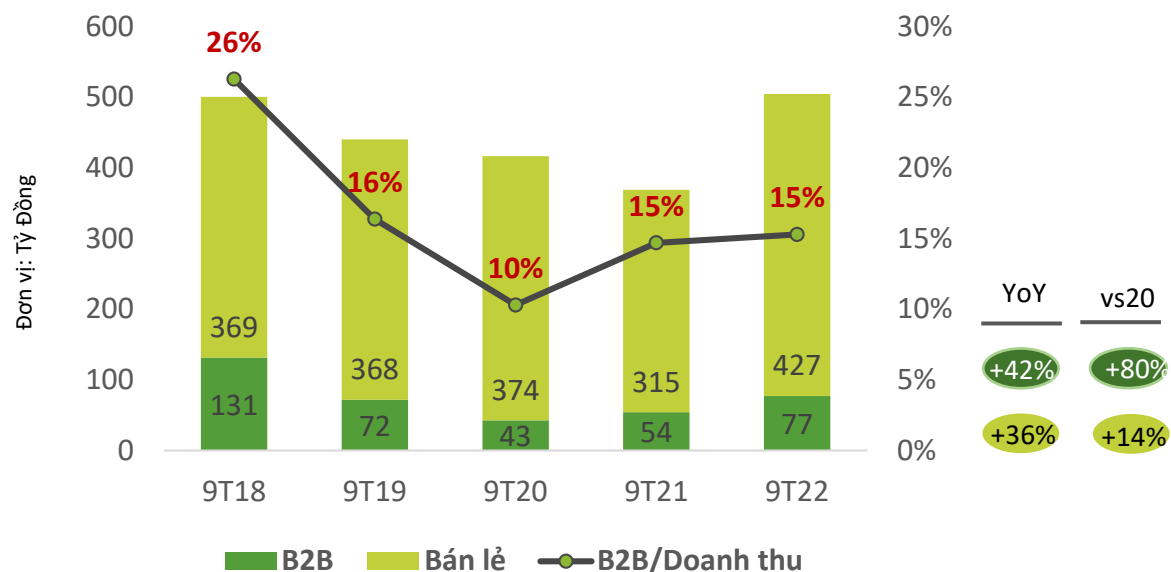
- I. Nền kinh tế đi vào trạng thái hoạt động bình thường
- II. Ra mắt các dòng sản phẩm mới, đặc biệt là đệm, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng.
- III. Mở thêm đại lý với chính sách hợp lý để tiếp cận nhiều khách hàng hơn.

## Doanh thu xuất khẩu

**233 tỷ VND** 3Q22 +5% yoy ; 9T22 16% yoy

- 3Q22 tăng nhẹ do (i) tác động tiêu cực của lạm phát khiến đơn hàng sụt giảm; (ii) bất lợi từ việc tăng tỷ giá USD/VND.
- 9T22 vẫn tăng 16% so với cùng kỳ nhờ (i) thương mại quốc tế được khôi phục hoàn toàn; (ii) mở rộng tập khách hàng mới, (iii) danh tiếng tốt trên thị trường quốc tế.

### Cơ cấu bán hàng theo khu vực phân phối



#### Doanh thu kênh B2B

**+42%** <sub>yoY</sub> Kênh B2B đã **vượt doanh thu cùng kỳ năm 2019**, đạt 77 tỷ đồng trong 9T22.

- Các đơn đặt hàng combo bao gồm đệm, chăn ga, và khăn đạt hơn 31% doanh thu của mảng.
- Tỷ lệ đơn đặt hàng từ các dự án khách sạn 5 sao chiếm tỷ trọng trên 30%.

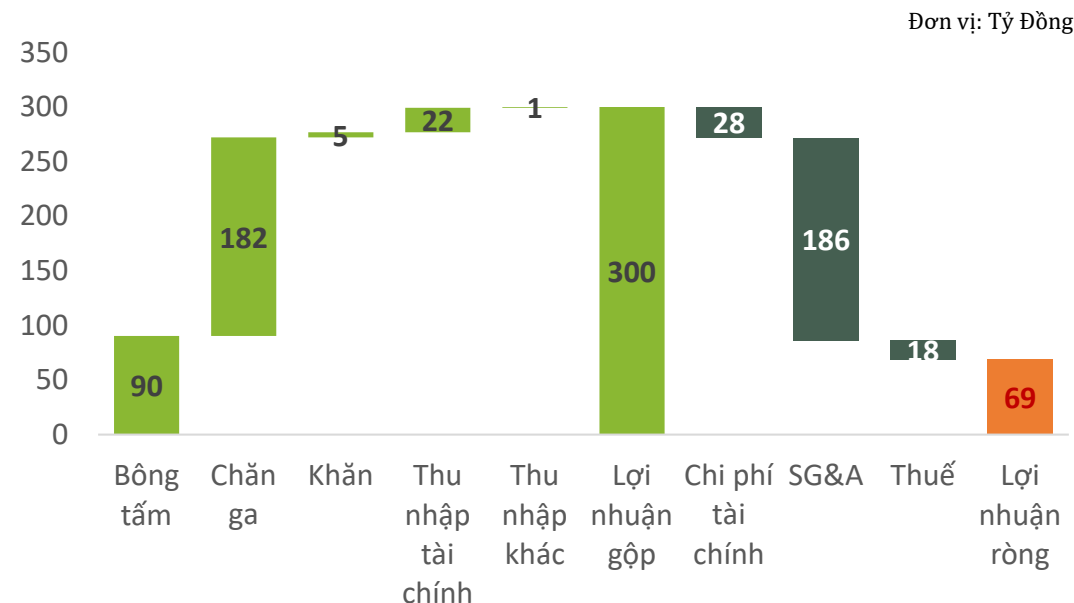
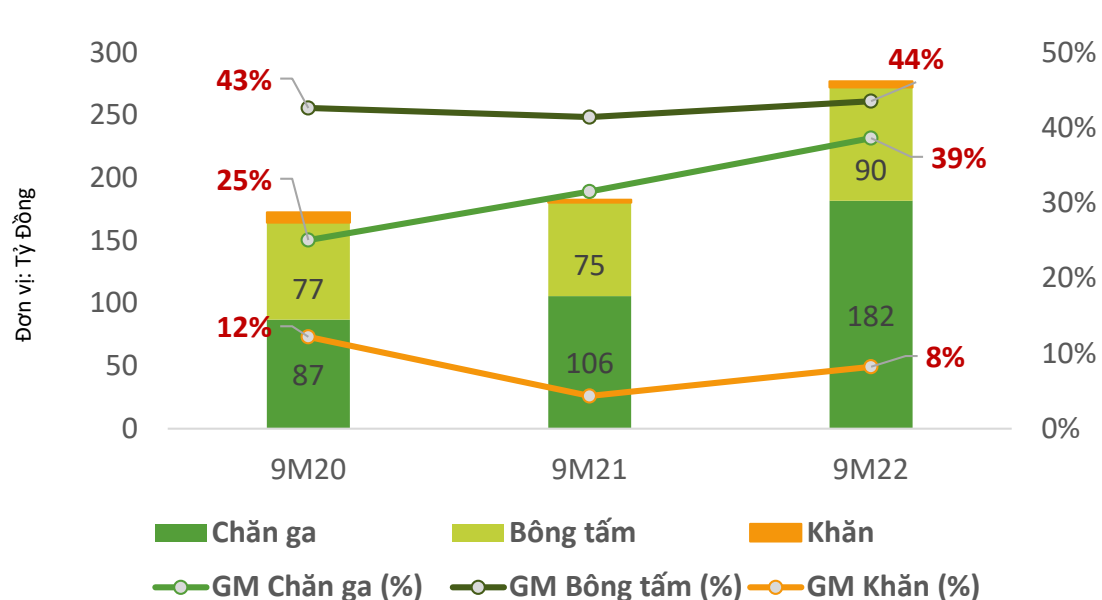
Đại lý/ Showroom	Miền Bắc	Đà Nẵng	Miền Nam	Tổng
<b>Tổng đại lý</b>	118	34	209	361
- Đại lý	57	28	58	143
- GDB + DB	61	6	151	218
- Mới mở 6T2022	11	2	8	10
- Đóng cửa 6T2022	4	2	6	8
<b>Tổng Showroom</b>	7	2	11	20

#### Doanh thu kênh bán lẻ

**+36%** <sub>yoY</sub> Bán lẻ tăng **+36% yoy**, vượt **16%** mức trước đại dịch, đạt 427 tỷ đồng trong 9T22

- Doanh thu tại cửa hàng:** Việc quản lý và mở rộng đại lý và showroom hiệu quả đã giúp doanh thu trên từng đại lý tăng trưởng ổn định.
- Doanh thu bán hàng online:** chương trình khuyến mại hiệu quả giúp doanh thu trực tuyến 9T22 tăng **+45%** so với cùng kỳ và 3Q22 tăng **+10%** so với 2Q22.

### Chỉ số lợi nhuận trong 9T22 thể hiện triển vọng tích cực của công ty



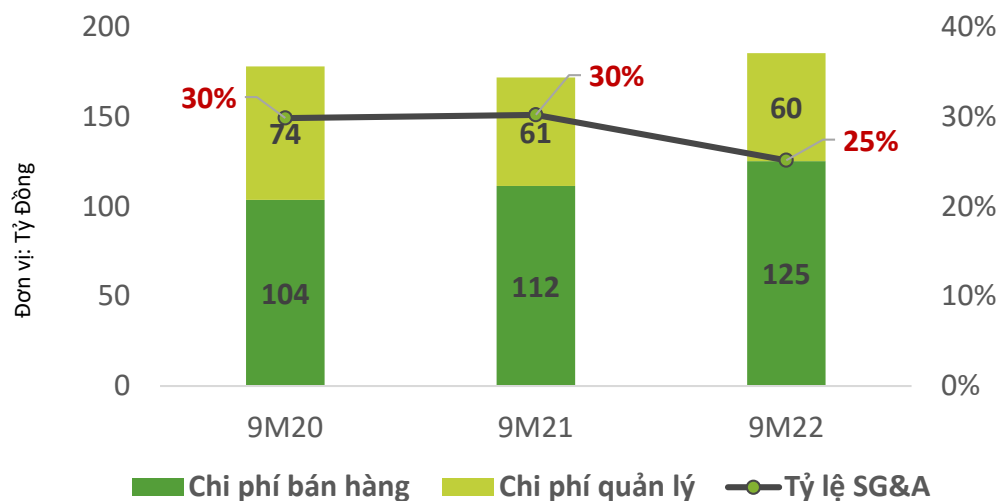
### Cơ cấu lợi nhuận gộp

**+355%**<sub>YOY</sub> Lợi nhuận ròng đạt 69 tỷ, **tăng 355% YOY**. Tổng lợi nhuận gộp **tăng 51% YOY**, đạt 277 VND tỷ. Biên lợi nhuận gộp đạt **38%** trong 9T22.

- Mảng **Chăn ga** vẫn là mảng có lợi nhuận lớn nhất với mức tăng **72% so với cùng kỳ năm trước**, đạt 182 triệu, và có biên lợi nhuận dương đạt **39%**.
- Mảng **Bông tấm** tăng **21% so với cùng kỳ năm trước**, đạt 90 tỷ lợi nhuận. Đáng chú ý, mảng Bông tấm có biên lợi nhuận **cao và bền vững nhất** trong cả 3 mảng cốt lõi, dao động **quanh mức 43%**.
- Mặc dù **Khăn** là mảng có mức lợi nhuận thấp nhất, mức tăng trưởng biên lợi nhuận đã cho thấy tiềm năng của ngành hàng, **tăng từ 4% tới 8% YOY**

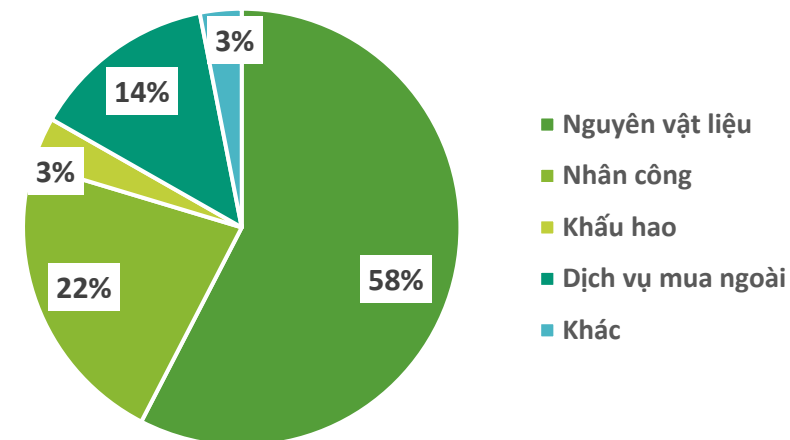
Mức độ hiệu quả quản lý chi phí đã được cải thiện.

### Chi phí bán hàng & quản lý doanh nghiệp (SG&A)



- Chi phí SG&A tăng nhẹ 8% trong khi doanh thu thuần tăng 30% so với cùng kỳ năm trước, dẫn tới tỷ lệ chi phí SG&A trên doanh thu giảm còn 25% trong 9T2022.
- Cùng với mức tăng trưởng doanh thu, chi phí bán hàng tăng so với cùng kỳ năm trước. Chi phí bán hàng **tăng 12%** bởi sự gia tăng đáng kể của phí dịch vụ mua ngoài.

### Cơ cấu tổng chi phí



- Chi phí 9T22 đạt 692 tỷ VND, tăng trưởng 22% so với cùng kỳ năm trước. Chi phí **nguyên vật liệu** tiếp tục chiếm thị phần lớn nhất trong cơ cấu chi phí (58%).
- Mặc dù giá bông và sợi đã giảm trong thời gian gần đây, chi phí nguyên vật liệu tăng 3% so với quý trước do sắp vào mùa cao điểm.
- Các chi phí khác không có nhiều thay đổi, ngoại trừ chi phí mua ngoài (tăng 32% so với cùng kỳ năm trước)



## Dự báo doanh thu và lợi nhuận

- Dù chưa vào mùa cao điểm chính thức, doanh thu và lợi nhuận thuần 9T22 đạt tương ứng **74% và 98% mục tiêu cả năm**.
- Dựa vào kết quả hoạt động kinh doanh dự kiến của tháng 10 và dự đoán cho 2 tháng cuối năm, **doanh thu và lợi nhuận** năm 2022 dự kiến đạt **tối thiểu 1,050 và 95 tỷ**, tăng 21% và 31% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 105% và 140% mục tiêu đặt ra.



## Tiến độ xây dựng nhà máy Giang Điền

- Dự án đã hoàn thành phần móng, trong khi phần thô nhà xưởng Phúc hợp và khung xưởng Bông tằm dự kiến hoàn thành trong **đầu Tháng 11**.
- **Toàn bộ nhà máy** dự kiến cơ bản hoàn thiện thi công **trước Tết âm lịch**.

- **BỘ SƯU TẬP CHĂN GA 2023**

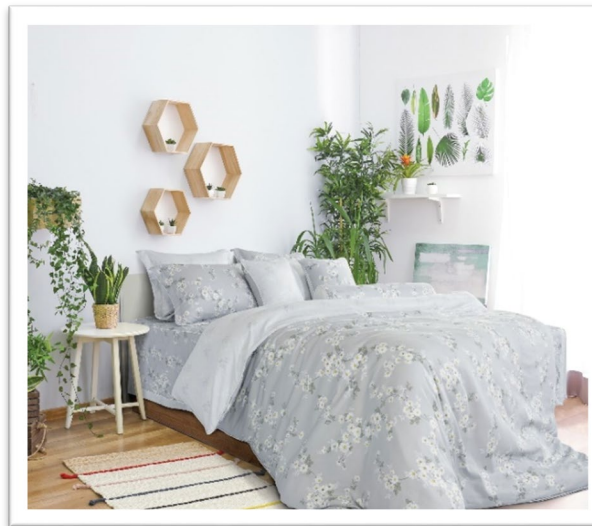
**Kết nối với thiên nhiên**

Sử dụng sợi vải có nguồn gốc tự nhiên, Bộ sưu tập sẽ đem đến

hơi thở của sự trong lành vào không gian sống của bạn.

Những họa tiết lấy cảm hứng từ cỏ cây hoa lá sẽ đưa bạn hòa mình với

thiên nhiên, thêm yêu thương và trân trọng món quà của tạo hóa.



**Đệm bông ép  
GOOD SLEEP**

Ngủ lũng trên chiếc đệm với kết cấu 2 tầng đặc biệt, nâng đỡ cột sống




- Thiết kế gấp 2 miếng tiện lợi
- Kết cấu 2 tầng: lớp bông ép cứng và lớp foam giúp mát xa thư giãn
- Nhận ngay **150.000đ** tích điểm đổi quà

**Đệm bông ép  
4.0**

Thiết kế vỏ đệm đặc đáo, tông độ đàn hồi và thoáng mát, có thể dùng cả 2 mặt




- Thiết kế gấp 2 miếng tiện lợi
- Vỏ đệm chân bông, may liền một lớp foam mỏng
- Dùng trực tiếp được cả 2 mặt đệm

**Đệm bông ép  
THỂ HỆ MỚI  
JAGD3**




- Thiết kế gấp 3 miếng tiện lợi
- Ruột bông ép với kết cấu chắc chắn, hạn chế lún陷.
- Vỏ dệt Jacquard, 100% Polyester có độ thoáng khí cao.

**Đệm bông ép  
CERAMIC VIP**

Vỏ đệm từ chất liệu Cotton được chấn bông 6oz thấm hút cao, cải tiến hơn so với phiên bản cũ




- Thiết kế gấp 2 miếng tiện lợi
- Vỏ đệm Cotton chấn bông 6oz êm ái
- Ruột bông ép nhập khẩu

## • DÒNG ĐỆM BÔNG ÉP MỚI Phong cách trẻ trung và hiện đại

04 dòng đệm PE mới: Good Sleep, 4.0 PE, JAGD3, và Ceramic VIP.

PE truyền thống kết hợp với mút xốp giúp tăng độ êm ái trên bề mặt mà vẫn đảm bảo sự ổn định cấu trúc từ PEcore.

# | Miễn trừ trách nhiệm

Thông tin được Everpia cung cấp trong bản trình bày này chỉ được sử dụng làm nguồn tài liệu tham khảo và sẽ không được phép sử dụng cho mục đích chào bán, mời chào hoặc khuyến nghị bán hoặc phát hành, hoặc lôi kéo bất kỳ người nào chào mua hoặc đặt mua, chứng khoán tại Việt Nam hoặc tại bất kỳ quốc gia nào khác. Thông tin trong bản trình bày này là thông tin cập nhật chỉ tại ngày lập bản trình bày và việc cung cấp bản trình bày này sẽ không hàm ý rằng tình hình hoạt động của Everpia không có bất kỳ thay đổi kể từ ngày lập bản trình bày này hoặc sẽ không hàm ý rằng các tuyên bố, thông tin hoặc ý kiến được trình bày trong bản trình bày được cập nhật tại bất kỳ thời điểm nào sau ngày lập bản trình bày.

Everpia không có nghĩa vụ phải cập nhật bản trình bày này. Bản trình bày này có thể chứa đựng các tuyên bố mang tính dự báo và những tuyên bố này, nếu được đưa vào bản trình bày, phải được đọc một cách thận trọng.

Mọi câu hỏi xin vui lòng liên hệ:

Phòng Kế hoạch

[info@everon.com](mailto:info@everon.com)

**Xin cảm ơn.**