



# BÁO CÁO BÁN NIÊN

Cho kỳ kinh doanh từ 01/01 đến 30/6/2014

*EVE vẫn giữ vững hiệu quả vận hành và cơ cấu tài chính vững chắc dù doanh thu và lợi nhuận giảm so với cùng kỳ.*

*Ra mắt đồ nội thất Everon Furniture, đồ dùng gia đình bằng vải - Everon Home Décor, hợp tác cùng đối tác Singapore để sản xuất đệm lò xo cao cấp, hợp tác cùng đối tác Hoa Kỳ - Invista để sản xuất các sản phẩm ruột chất lượng cao là những nền tảng để công ty có thể tăng doanh thu và chuẩn bị cho sự phát triển vững mạnh trong thời gian tới.*

## Kết quả HĐSX & KD

Sáu tháng đầu năm EVE đạt 311,5 tỷ đồng doanh thu và 29,9 tỷ đồng lợi nhuận, giảm lần lượt 6.7% và 25.1% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên có sự khác biệt giữa từng ngành hàng.

Đối với ngành Bông tấm, sáu tháng đầu năm ghi nhận sự tăng trưởng vượt bậc đạt 186,9 tỷ doanh thu, tăng 12.4% so với cùng kỳ do công ty có thêm nhiều khách hàng mới cũng như tăng tỷ trọng đơn hàng nhận được từ các khách hàng truyền thống.

Đối với ngành chăn ga, trong khi doanh thu giảm 25.8% do bối cảnh hạn chế chi tiêu của người tiêu dùng, bản thân công ty phải tích cực đưa ra các chính sách bán hàng linh động cũng như chương trình khuyến mại cho khách hàng trong suốt mùa vụ (từ tháng 10 năm 2013 đến hết tháng 2 năm 2014), khiến cho tỷ suất giá vốn trên doanh thu tăng cao. Tính chung sáu tháng đầu năm, biên lợi nhuận gộp giảm 10.1%.

Chi phí Bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng 6.2%, lý do có thể kể đến:

- (i) Lương trung bình tăng 14.4%, một phần do chính sách tăng lương hàng năm cho cán bộ công nhân viên, đồng thời số lượng nhân viên marketing của công ty tăng nhằm đáp ứng nhu cầu mở rộng mảng kinh doanh chăn ga gối đệm B2B cho các Khách sạn / Resort.

*Dvt: Tỷ đồng*

	6 tháng đầu năm 2014	6 tháng đầu năm 2013	+/- %
Chăn ga	124,655	167,964	-25.8%
Bông tấm	186,879	166,225	12.4%
<b>Tổng</b>	<b>311,534</b>	<b>334,189</b>	<b>-6.8%</b>

	6 tháng đầu năm 2014	6 tháng đầu năm 2013	+/- %
<b>DTT</b>	<b>310,930</b>	<b>333,089</b>	<b>-6.7%</b>
Giá vốn	200,829	210,577	-4.6%
<b>LN gộp</b>	<b>110,101</b>	<b>122,511</b>	<b>-10.1%</b>
Chi phí BH&QLDN	75,238	70,818	6.2%
LN TT	39,360	56,187	-29.9%
<b>LN ST</b>	<b>29,916</b>	<b>39,965</b>	<b>-25.1%</b>

(ii) Chi phí dịch vụ thuê ngoài tăng 25.7% do công ty đang tiếp tục dự án làm mới biển bảng và nội thất cho các đại lý chăn ga gối đệm trên toàn quốc. Dự án này được khởi động từ tháng 7/2013 với dự kiến ngân quỹ là 30 tỷ đồng, và sẽ kết thúc vào cuối năm 2014.

	Q2 /2014	1H /2014	1H /2013
<b>Khả năng sinh lợi</b>			
Biên LN gộp	39.1%	35.4%	36.8%
ROS	14.6%	9.6%	12.0%
ROE	9.9%	10.7%	14.3%
ROA	2.7%	2.9%	4.5%
<b>Thanh khoản</b>			
CS thanh toán hiện hành	3.6	3.6	6.3
CS thanh toán nhanh	1.8	1.8	3.1
Nợ/VCSH	0.3	0.3	0.1

### Tình hình tài chính

Tình hình tài chính của EVE rất bền vững. Các khoản tiền và tương đương tiền trong đó bao gồm các khoản tiền gửi dưới 3 tháng hiện tại là 130.9 tỷ đồng.

Để bổ sung vốn kinh doanh, Everpia đã thực hiện vay ngắn hạn 116.8 tỷ đồng và hiện có khoản vay dài hạn phải trả là 13.9 tỷ. Tuy các khoản vay này tăng đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái nhằm mục đích nhập khẩu nguyên vật liệu, nhưng cấu trúc tài chính của công ty vẫn giữ ở mức tốt với tỷ lệ đòn bẩy chỉ 0.3 lần với Vốn chủ sở hữu đạt 804.1 tỷ đồng. Hệ số thanh toán hiện hành đạt 3.6 lần và thanh toán nhanh đạt 1.8 lần cho thấy công ty có thể nhanh chóng chi trả các khoản vay.

Hàng tồn kho sáu tháng đầu năm 2014 ở mức cao với giá trị đạt 364.2 tỷ đồng là do i) tăng giá nguyên vật liệu đầu vào (Giá xơ tăng 2.6%, giá vải trung bình tăng 13.2%); ii) công ty đẩy sớm thời gian giới thiệu mẫu chăn ga mới trong mùa năm 2014-2015 (tháng 7 thay vì tháng 10 hàng năm), cũng như chính sách sản xuất theo đơn đặt hàng của đại lý, do vậy một lượng lớn vải và các nguyên liệu phục vụ cho sản xuất chăn ga được đặt mua trước và việc sản xuất diễn ra sớm hơn khiến cho tồn kho Nguyên vật liệu và thành phẩm chăn ga tăng. Công ty dự kiến rằng, với chính sách mới này, tuy tồn kho giữa năm tăng so với các năm trước, nhưng sẽ thấp hơn tại thời điểm 31 tháng 12.



### **Sự kiện nổi bật**

- Trong quý 1, EVE đã giới thiệu tới thị trường các sản phẩm đồ gỗ mang thương hiệu Everon Furniture và các sản phẩm đồ gia đình bằng vải mang Everon Home Decor. Đồ gỗ nội thất sẽ được phân phối trên toàn quốc thông qua hệ thống đại lý của công ty; còn các sản phẩm đồ dùng nhà bếp và đồ trang trí bằng vải sẽ được bán thử nghiệm tại hơn 10 đại lý Hà Nội và các tỉnh nhằm đánh giá nhu cầu của người tiêu dùng.
- Công ty đã ký hợp đồng với Công ty TNHH Matsushita Greatwall Corporation Singapore để sản xuất các sản phẩm đệm lò xo cao cấp thương hiệu Style Master – thương hiệu quốc tế có nguồn gốc từ Australia. Dự kiến, cuối năm công ty sẽ cho ra 05 series đệm Everon mới cho thị trường trung cấp và 05 series đệm Style Master cho thị trường cao cấp.
- Cổ tức bằng tiền năm 2014 tỷ lệ 11% đã được thanh toán cho các cổ đông vào ngày 10/9/2014

### **Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ:**

**Phòng Kế hoạch – Công ty Cổ phần Everpia Việt Nam**

*Tel: 0321 – 3791 777 – ext. 347*

*Fax: 0321 – 3791 999*

*Email: [info@everpia.vn](mailto:info@everpia.vn)*